

OFFICE OF TOURISM

P.O. Box 101711
Pasadena, CA 91189-1711

Phone: 916.322.1266
Fax: 916.322.3402
tourism.ca.gov



PROGRAMA DE AVALIAÇÃO FISCAL TURÍSTICA

Estas perguntas frequentes descrevem a relação entre uma empresa, identificada como parte do setor de viagens e turismo, e o Programa de Avaliação Fiscal Turística.

QUE TIPOS DE EMPRESAS ESTÃO SUJEITAS AO PROGRAMA DE AVALIAÇÃO FISCAL TURÍSTICA?

As empresas identificadas como parte do setor de viagens e turismo estão sujeitas ao Programa de Avaliação Fiscal Turística. Identificadas como parte da Lei de Marketing Turístico da Califórnia, seção 13995 do Código de Governo, as categorias de empresas no setor de viagens e turismo são as seguintes:

1. Acomodações
2. Restaurantes e varejo
3. Atrações e entretenimento
4. Serviços de transporte e viagem, exceto locação de veículos de passeio
5. Locação de veículos de passeio

POR QUE A MINHA EMPRESA ESTÁ RECEBENDO UM FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO FISCAL TURÍSTICA?

Uma empresa recebe o formulário de avaliação fiscal turística quando se enquadra em uma das categorias do setor de viagens e turismo. Cada categoria tem vários segmentos para classificar o tipo de empresa. Uma lista de segmentos do setor está disponível em californiatourism.ca.gov, contudo, esta não é uma lista exaustiva dos tipos de empresas que se enquadram em cada categoria do setor de viagens e turismo. Exemplos incluem, mas não se limitam a:

1. Acomodações
 - a. Hotel, motel, pousada, alojamento, quarto e café da manhã, acampamento, local de estacionamento para trailer/motocasa, resort.
2. Restaurantes e varejo
 - a. Restaurante americano, restaurante de fast food, concessionária, lanchonete, bar, boate, agência de negociação/negociante de arte, loja de departamentos, loja de vestuário de família, loja de variedades, loja de presentes.
3. Atrações e entretenimento
 - a. Parque de diversões, funcionamento do festival, barco de pesca, sociedade histórica, museu, locação de artigos esportivos, atrações turísticas.
4. Serviços de transporte e viagem, exceto locação de veículos de passeio
 - a. Locação de automóveis com motorista, operador de barco de excursões, aluguel de limusinas, canoagem/rafting, táxis, operadoras turísticas, agências de viagens.
5. Locação de veículos de passeio

QUE RENDIMENTO É SUJEITO À AVALIAÇÃO FISCAL?

O rendimento total deve ser informado no formulário de avaliação fiscal turística. Qualquer parte do rendimento declarado ganho como rendimento de viagens e turismo é sujeito à avaliação fiscal. Isto inclui rendimentos de viagens de negócios e lazer, viagens governamentais e contratos corporativos. Os rendimentos de viagens e turismo são definidos no Código de Regulamentação da Califórnia, capítulo 7.65 da Lei de Marketing Turístico, como:

“(ee) 'Rendimentos de Viagens e Turismo' significa que as receitas brutas da Califórnia derivadas de despesas para a Califórnia e/ou dentro da Califórnia por pessoas que: (1) viajam pelo menos 50 milhas de casa, de ida e volta, para outros fins que não o deslocamento para o trabalho ou escola; ou (2) se hospedam para um pernoite como parte da viagem, independentemente da distância ou finalidade da viagem. O termo 'Casa', como usado nesta definição, significa o local onde a pessoa residiu nos últimos 31 dias consecutivos.”

Isto significa que os rendimentos ganhos em conjunto com um pernoite ou de um cliente que esteja a 50 milhas ou mais de sua casa, são considerados rendimentos de viagens e turismo e, portanto, estão sujeitos à taxa de avaliação fiscal.

O QUE SÃO RENDIMENTOS DE ACOMODAÇÕES?

Os rendimentos de acomodações são considerados rendimentos ganhos em conjunto com uma diária de quarto, incluindo, mas não limitado a, serviço de quarto, estacionamento, lavanderia, ou uso de serviço de internet.

OS RENDIMENTOS DE ACOMODAÇÕES E RESTAURANTE DE UM MESMO PROPRIETÁRIO PODEM SER RELATADOS SEPARADAMENTE?

Sim. Os rendimentos podem ser separados por categoria se você estiver atuando em mais de uma categoria de empresa em um único local, desde que cada empresa tenha o mesmo Número de Registro Comercial do Empregador (Federal Employer Identification Number, FEIN). O multiplicador da taxa de avaliação fiscal turística para acomodações é de 0,00195. O multiplicador da taxa de avaliação fiscal turística para restaurantes e varejo, atrações e entretenimento, e serviços de transporte e viagem é de 0,000975. Existe a conveniência de identificar quanto do rendimento total é proveniente de certa categoria da empresa na versão impressa do formulário de avaliação fiscal turística ou em turismo.ca.gov.

COMO DETERMINO O MEU PERCENTUAL TURÍSTICO?

O percentual turístico deve refletir a quantidade de rendimentos que atende à definição de viagens e turismo.

Quaisquer rendimentos ganhos por acomodações em conjunto com um pernoite, ou por um viajante a mais de 50 milhas de casa, estão sujeitos à avaliação fiscal. Os rendimentos ganhos de hóspedes com estadias de 31 noites contínuas ou mais não estão sujeitos à avaliação fiscal.

Os rendimentos derivados de qualquer indivíduo ou grupo de pessoas, que viajem 50 milhas ou mais para um local da empresa, são considerados rendimentos de viagens e turismo para uma empresa dentro das categorias dos setores de atrações e entretenimento, serviços de transporte e viagem ou restaurantes e varejo. O local da empresa e a proximidade com as principais rodovias, atrações, shoppings centers/lojas, hospedarias ou locais de destino devem ser considerados ao determinar o percentual dos rendimentos ganhos com viagens e turismo. Além disso, os dados de cartão de crédito da empresa, pesquisas de mercado, pesquisas ou análises de consumidores, podem proporcionar informações para ajudar a determinar o percentual turístico.

SE MINHA EMPRESA FOR SEM FINS LUCRATIVOS OU RECEBER DOAÇÕES, AINDA ASSIM ESTÁ SUJEITA À AVALIAÇÃO FISCAL?

Sim. Tanto empresas sem fins lucrativos quanto com fins lucrativos identificadas no setor de viagens e turismo, precisam preencher o formulário de avaliação fiscal turística. As doações são consideradas parte dos rendimentos brutos e devem ser declaradas, contudo, apenas os rendimentos de doações que atendem à definição de rendimentos de viagens e turismo estariam sujeitos à avaliação fiscal.

POSSO REPASSAR PARTE OU TODA A TAXA DE AVALIAÇÃO FISCAL PARA O CONSUMIDOR?

Sim. A Lei de Marketing Turístico da Califórnia permite que parte ou toda a taxa de avaliação fiscal seja repassada ao consumidor. O repasse da taxa de avaliação fiscal é uma decisão particular da empresa. Como o recolhimento da taxa de avaliação fiscal é implementado, e se é divulgado ou não ao consumidor, depende de cada operador comercial. Qualquer taxa de avaliação fiscal recolhida do consumidor deve ser transferida à Secretaria de Turismo, mesmo quando o recolhimento for maior do que a taxa devida.

ONDE POSSO ENCONTRAR MAIS INFORMAÇÕES SOBRE A LEI DE MARKETING TURÍSTICO DA CALIFÓRNIA?

Para materiais de consulta relacionado à legislação e implementação da Lei de Marketing Turístico da e do Programa de Avaliação Fiscal Turística, consulte a seção 13995, e seguintes, do Código de Governo, além do Código de Regulamentação da Califórnia, capítulo 7.65, ou visite californiatourism.ca.gov.

Acesse o site industry.visitcalifornia.com para saber mais sobre como o Programa de Avaliação Fiscal Turística apoia a Comissão de Viagens e Turismo da Califórnia, conhecida comercialmente sob o nome de Visit California, e sua missão de desenvolver e preservar programas de marketing que mantenham a Califórnia como um dos principais destinos do turismo.

Para receber ajuda a fim de preencher sua submissão de avaliação fiscal turística, entre em contato com o Programa de Avaliação Fiscal Turística pelo telefone 916-322-1266 ou pelo e-mail assessment@tourism.ca.gov.